基于 5G 时代背景的新闻编辑思维模式创新研究

张树慧
[费县融媒体中心（费县广播电视台），山东 临沂 276000]

摘　要：5G 时代的高速发展，推动新闻编辑工作机制发生显性变革，传统媒体与新媒体界限逐渐消失，对新闻编辑思维模式创新提出更高要求。本文在简要概述 5G 时代新闻编辑思维模式创新必然性基础上，分析思维编辑创新的基本类型，并结合实际提出创新路径及实现保障。以此在全面推动新闻编辑思维模式创新基础上，为新闻媒介创新发展起到积极的推动作用。

关键词：5G 时代；新闻编辑；思维模式；创新发展　　**中图分类号：**G624　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）05-083-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.05.024
本文著录格式：张树慧 . 基于 5G 时代背景的新闻编辑思维模式创新研究 [J]. 中国传媒科技，2022（05）：83-85.

在创新成为新时代发展主题的背景下，新闻编辑行业发展受技术驱动更加明显，5G 建设水平不断提升和媒体融合的双重驱动，要求新闻编辑必须要创新自身思维模式，全面革新传统新闻报道在策划选题、内容编辑及推送方面的思维限制，构建新型思维模式体系，以此才能够紧随时代发展要求，实现新闻编辑整体工作创新，为新闻媒介创新发展以及作用发挥起到更加积极的促进作用，为社会经济发展贡献更大力量。

1. 5G 时代与新闻编辑

1.1　5G 时代特征

5G 是对第五代移动通信技术的简称，依托技术应用所具有的高速率、低时延、大连接等关键性能指标，为提升信息通讯能力奠定了坚实基础。5G 技术的独立组网和差异化应用，能够为移动互联网用户提供更加极致的应用体验，满足多场景高水平应用要求；能够为部分垂直行业提供对等时延和高可靠性服务，突破部分生产生活场景时间和空间桎梏；能够为大数据采集和传输提供高水平基础技术支撑，推动社会经济整体朝向数字化、智能化方向转型。[1] 快速进入 5G 时代，已经成为国家核心竞争力提升的基本要求，成为国家层面竞争的重要影响因素。

1.2　5G 时代新闻编辑发展趋势

5G 时代背景下，新闻编辑作为直接依赖于信息传输的行业类型，其所受到的影响更加显性，行业整体发展将会呈现如下方面特征：一是新闻编辑和传输效率全面提升，新闻采编流程将得以最大化缩减，结合大数据技术、智能化技术等应用，使得新闻策划和内容制作的效率全面提升，突破传统新闻形式壁垒，实现新闻信息的全天候推送，全面提升新闻编辑时效性。二是受众群体更加广泛，编辑与受众群体之间的交互水平全面提升，使得新闻编辑更具有针对性、实效性。三是新闻编辑形式更加多元化，利用图片、视频和文字的形式组合，能够更好地实现新闻编辑可视化要求，提升受众群体接收信息效率，同时也对新闻编辑思维创新提出更高要求。[2] 四是新闻编辑逐渐朝着智能化方向发展，在数据采集、传输、整合效率不断提升情形下，驱动新闻编辑各个环节中人工智能介入水平的提升，要求新闻编辑必须具备良好的数据素养，并能够适应智能化发展带来的现实变革。

1.3　5G 时代新闻编辑思维模式创新必然性

思维模式是思维借以实现的形式，也是指人们看待事物的角度、方式和方法，并对个体言行起着决定性的作用。在新闻编辑工作体系中，创新水平对创作质量、创作效率和新闻媒介舆论导向效果体现都有直接性影响。虽然在新闻编辑工作中，多种新型技术应用水平不断提升，新闻编辑形式也更加多样化，甚至在各个环节都不断朝向智能化方向发展，但是就整体层面而言，技术应用依然是依赖于新闻编辑思维模式实现的，只有真正基于思维模式创新，才能够将各种技术应用有机整合在一起，能够实现新闻编辑内容和流程等方面创新，更好地满足社会公众群体新闻阅读的多元化需求。从这方面而言，5G 时代背景下，新闻编辑必然要明确思维模式创新的必要性，为驱动新闻编辑整体变革奠定更加坚实的基础。

2. 5G 新闻编辑思维模式创新的基本类型

2.1　长视频回归思维

5G 技术相对于传统信息传播技术而言，在传输速率、传输容量和延时性方面具有根本性的优势，在整体建设规模不断扩大、资费水平不断降低的情形下，将会使得这些方面优势更加凸显。这些方面优势发挥所带来的直接性影响，就是对当前短视频新闻类型的直接冲击。虽然短视频模式能够适应现代社会快节奏发展的现实场景，但是其运行中也存在质量不精、内容受限、表达偏差等实际问题。[3] 基于 5G 技术的优势支撑，短视频的这些缺陷和不足将会进一步放大，而长视频则能够更好地满足受众群体娱乐消遣和深层次阅读等方面诉求，以新闻的内涵和深度推动整体效益水平提升。

2.2　小众传播思维

5G 时代技术和受众群体心理层面的变革，将会使得海量信息与受众群体碎片化的矛盾进一步加剧。新闻编辑在工作体系中，要能够适应新闻传播垂直化、扁平化的发展特征，适应社会运行万物互联发展特征，在尽量拓展新闻媒介传播影响力的同时，培养具有针对性和特色的受众群体，也就是要能够实现小众传播思维创新。构建小众传播思维模式创新体系，一方面能够充分发挥新闻编辑核心竞争力优势，实现新闻编辑与受众群体之间的协同体系构建，创新新闻编辑多元场景构建。[4] 另一方面则能够基于 5G 平台创新新闻接触场景，促进不同媒介类型的深度融合，并更好地探索新闻行业新型商业生态和盈利模式，促进新闻媒介创新发展。

2.3 用户管理思维

用户管理思维可谓是 5G 时代新闻编辑回归读者主体的基本体现，也是切实体现以用户为中心的基本要求。5G 技术与云技术、大数据技术的深层次结合，驱动用户开始构建适合自己要求的新闻内容数据库，进而形成特色的新闻需求体系。对于新闻编辑而言，同样要适应现实变化特征要求，一方面将新闻信息阅读权、管理权还给用户，满足用户自主管理和应用的诉求，另一方面编辑自身也要构建起对应的私域流量体系，确保自身核心竞争力侧重点能够与目标受众群体的诉求相契合。通过用户管理思维的创新应用，能够真正提升目标受众群体黏性，并且通过私域流量的深层次开发，降低新闻编辑和受众群体开发综合性成本。

2.4 整合性思维

5G 技术应用范围的多元覆盖，使得每一个节点都可能成为新闻信息来源，并在此基础上挖掘出更深层面的新闻内涵。这就要求新闻编辑逐渐培养整合性思维，基于开放交流理念来开展实际工作。在新闻信息采集和选题策划环节，要能够对各种信息来源进行综合处理，结合大数据技术应用，对来源真伪进行辨析，并能够实现深层次溯源。在综合处理基础上，依托整合性思维对选题策划结果进行权衡。[5] 整合性思维模式创新，不仅能够更好地控制新闻内容的真实性和可靠性，还能够确保新闻媒介的权威性，确保新闻编辑的伦理价值，确保新闻媒介的可持续发展。

2.5 反向性思维

反向性思维并不是对新闻编辑现有思维模式的逆反，而是基于受众视角的反向思考，也就是能够基于受众群体角度，将自己代入受众群体视角，评价和分析新闻编辑各个环节存在的不足，通过反向思考和换位思考形式，实现新闻编辑的整体创新。基于传播心理学理论体系，新闻传播过程中，受众群体的参与度与忠诚度呈现正增长关系，反向性思维则是新闻编辑深入了解受众群体思想动态的直接方式，通过视角的代换，能够真正突破传统思维桎梏，实现新闻内容全视角评析，为后续编辑工作优化和创新提供思路指引。

3. 5G 时代新闻编辑思维模式创新路径

3.1 提升新闻编辑数据素养水平

数据是 5G 平台运行的基础，更是实现新闻编辑思维模式创新的重要基础。依托 5G 技术的深层次应用，全面培养新闻编辑的数据管理和决策素养、数据获取和解读素养、数据处理和传达素养、数据伦理素养等，能够真正提升数据素养水平，强化对 5G 技术应用的正确认知，为推动思维模式创新起到积极的促进作用。数据素养的实现，需要新闻编辑全面革新自身 5G 技术应用理念，深层次融入数据运行体系中，并通过媒体平台培训和自主学习的结合，构建适合自身发展的数据素养体系，并将新闻编辑职业要义贯穿至日常工作各个流程，实现多元化思维模式创新，推动自身核心竞争力水平全面提升。[6]

3.2 推动新闻编辑朝向智能化方向发展

5G 技术的高速发展和应用，推动媒介和媒体的智能化发展，进而要求新闻编辑也必然朝着智能化方向发展。智能化方向发展要求新闻编辑运营服务逐渐侧重于以受众群体为中心，使得新闻编辑的技术分工体系更加细化、新闻样态场景更加复杂化、新闻编辑职业泛化、新闻编辑与外部世界关系发生深层次变革。在这种情形下，就必然要求新闻编辑能够适应智能化创新的基本要求，依托智能化技术支撑，创新智能化新闻产品，在逐步实现智能化组织变革基础上，实现与受众群体的深层互动。在部分媒介平台上出现的与读者互动交流的智能机器人，就是智能化方向发展的例证，智能化的不断深化发展，则要求新闻编辑能够实现多元思维模式创新。

3.3 创新新闻选题策划方式

新闻选题策划方式的创新，是新闻编辑思维模式创新的首要体现，也是 5G 技术所带来的最为直接的影响层面。传统新闻选题策划方式，是以新闻事件或新闻编辑自身能力水平为出发点的，也就是更加侧重于新闻媒介自身，而 5G 技术与智能化技术的融合，则从根本上改变了受众群体对新闻媒体的关注模式。在这种情形下，就要求新闻编辑基于用户管理思维模式，借助网络层面全面收集和整理新闻信息，并利用智能化分析技术，对具体选题进行优化。实现新闻选题策划效率的提升，还要求新闻编辑能够根据目标受众群体特征，基于整合性思维模式，创建具特色的选题数据库，在具体选题时，能够在数据库内直接进行检索，并给出相关的新闻内容，以此为选题策划提供方向。在选题策划过程中，还能够通过与受众群体的实时交流，对具体选题进行优化，使选题更加符合受众群体的新闻信息需求。

3.4 创新新闻传播模式

5G 技术的高水平应用，使得新闻传播模式发生根本性变革，受众群体的黏性不断降低，新闻媒体的舆论导向作用不断削弱。在此背景下，新闻编辑应从思维模式

创新角度入手，改变传统新闻传播理念，构建新型新闻传播模式。首先是要依托5G技术在内容设计方面带来的优势，提升视频和图片在内容编辑中的占比，尤其是强化长视频及长视频分解模式的应用，更好地满足受众群体多元新闻信息需求。其次是新闻内容要具有深度和价值，要避免出现失真报道和错误舆论导向的产生，要能够通过新闻传播提升受众群体外化水平。再次是要适应新闻传播网络化传播特征，实现传播流程的散状分布，实现传播模式优化，拓展新闻信息的舆论导向水平。[7]

3.5 创新新闻推送模式

在5G时代技术与大数据分析技术深度结合背景下，媒介平台能够根据受众群体的阅读时长、阅读类型分布等数据，实时分析不同群体的阅读特征，进而根据智能化分析结果，对新闻内容进行指向性推送。这种模式能够使得所推送的新闻信息内容更加契合受众群体心理，并主动与新闻编辑进行信息交互。但是在当前智能化分析还不够完善的情形下，这种方式同样会带来一定的“信息茧房”效应，使受众群体产生同一信息群的审美疲劳。因此在新闻媒介不断实现智能分析体系优化的同时，还要求新闻编辑对推动体系进行探索，分析数据处理中存在的异常现象，优化信息推动机制，从而更好地实现新闻信息推送模式优化，为实现新闻编辑与受众群体的良好对接，创新新闻编辑思维模式起到积极的促进作用。

4. 5G新闻编辑模式创新的实现保障

4.1 优化人力资源结构体系

5G技术的应用，为新闻编辑思维模式创新起到了技术层面的支撑作用，但是就根本上而言，创新成效的最终实现，还是以新闻编辑自身为主体的。当前新闻编辑人力资源结构体系中，多是以文科背景为主，创新思维和逻辑思维相对不足，对技术应用的敏感性不足。因此要推动新闻编辑在思维模式层面的创新，首先要从人力资源结构体系优化方面入手，引进具有信息技术、5G技术背景的专业化、创新型人才，通过技术与内容的有机整合，促进新闻编辑团队在创新能力方面的优化。其次是要强化新闻编辑数据素养培养，以综合素养促进思维模式创新，拓展编辑过程中的思维创新路径，推动新闻编辑朝向多元化、深层次思维模式创新方向发展。

4.2 构建融媒体运行中心

5G技术应用直接驱动融媒体时代的到来，实现传统媒体与新媒体的有机融合，同时也为新闻编辑思维模式创新起到积极有效的促进作用。但是就当前实际发展形势而言，传统媒体在融媒体建设方面相对较为积极，积极朝向网络媒体平台靠拢，但是新媒体对传统媒体的兼容明显不足，这也在一定程度上限制了新闻编辑思维模式创新。对媒介机构而言，应当将新媒体与传统媒体有机结合，采用多元化的创作方式，形成新型融媒体运行范式，构建具有自身特色的融媒体运行中心，不断驱动新闻编辑实现思维模式创新，为新闻媒介整体创新奠定坚实基础。

4.3 构建新型新闻媒介生态

新闻媒介生态构建是新闻编辑思维模式创新实现的环境因素，基于5G技术实现各种新闻媒介元素的有机互联，能够更加精准地把握不同元素之间的内在运行规律，将这些规律以可视化形式展现出来，能够为新闻编辑具体创作提供思想方面的指引。对于新闻编辑而言，要能够适应新闻媒介生态构建带来的新型变化，一方面积极吸取生态圈内所具有优质元素，拓展自身思维体系，将新型思维模式更好地应用于创作层面。另一方面来说，要能够将自身创作和收集的元素积极纳入媒介生态体系内，不断充实新闻媒介内容，以此才能够将各种元素有机整合在一起，完善新型新闻媒介生态体系，实现个人与媒介平台的同步成长。

结语

5G时代背景下，新闻编辑思维模式创新已经成为新闻行业发展的基本驱动力量，对相关从业人员而言，要适应技术变革和媒介环境变革的现实要求，不断强化自身综合素养培养，创新思维模式，才能够真正创作出更多优质的新闻作品，为实现新闻行业创新发展，推动社会主义文化事业建设作出更大贡献。媒

参考文献

[1] 忻煜，王瑞.5G时代新闻编辑的思维创新模式探析[J].中国新通信，2021（11）：151-152.
[2] 冯芳芳.5G时代新闻编辑的思维模式创新[J].中国有线电视，2021（3）：318-320.
[3] 丁婕.5G时代新闻编辑的思维创新模式[J].新闻文化建设，2020（18）：166-167.
[4] 王道昌.5G时代新闻编辑的思维创新模式探索[J].科技传播，2020（13）：87-88.
[5] 王宏伟.5G时代新闻编辑的思维模式创新[J].信息记录材料，2020（5）：62-63.
[6] 邱立楠.5G时代新闻编辑的思维创新模式[J].中国编辑，2020（Z1）：27-31.
[7] 吴佳洪.人工智能技术背景下新闻生产流程创新研究[D].广州：暨南大学，2019.

作者简介： 张树慧（1982-），女，山东临沂，编辑，研究方向：新闻。

（责任编辑：张晓婧）